



# النشرة الالكترونية لحاضنة أعمال مركز الأعمال والمؤسسات السوري **SEBC BI Newsletter** **أيلول 2011**

## مقدمة الحاصنة

٤ تشرين الأول 2011 اجتماع  
الحاضنة الشهري الساعة ٤ عصرا  
في SEBC

٢٠-١٨ تشرين الأول دورة إدارة  
موارد بشريّة الساعة ٦-٣ عصرا  
SEBC

١ نادي الحاضنة لشهر أيلول

١ مقر الحاضنة

٢ دورة التفكير الإيجابي

٢ محاضرة قانونية

٣ ماهي روح المبادرة

مقر الحاضنة في العنوان التالي :  
بناء رقم ١٩ — شارع الشافعي - شرقى  
المزة بناء مركز الأعمال والمؤسسات  
السوري  
هاتف: 6133865:



## اجتماع شهر أيلول SEBC BI CLUB

عقد الاجتماع السابع لنادي حاضنة أعمال مركز الأعمال والمؤسسات السوري في ٦ أيلول ٢٠١١ في مقر حاضنة الأعمال (مركز الأعمال والمؤسسات السوري) بحضور عدد من ريادي الأعمال من الشركات المحتضنة وتميز هذا الاجتماع بإيقاده بعد عيد الفطر وقد هنا الدكتور هشام خياط المحتضنين بهذه المناسبة الكريمة وتخلل الاجتماع عدة محاور للحديث وهي:

١. التأكيد على أن الخدمات التي كانت تقدمها الحاضنة أصبحت جاهزة بشكل أفضل للمحتضنين .

٢. التأكيد على أن المساحة المخصصة للمحتضنين تضاعفت حيث أصبحت الحاضنة قادرة على استقبال ١٦ محتضن دفعة واحدة.

٣. التنوية على أن من أهم ميزات مقر الحاضنة الجديد وجود قسم المعلومات التابع لمركز الأعمال والمؤسسات السوري في نفس المبني مما يساهم في سرعة تأمين المعلومات.

٤. التركيز على أهمية التشارکية بين الحاضنة والمحتضنين.



## دورة التفكير الإيجابي 12 أيلول



نظمت إدارة الحاضنة دورة جديدة في مجال التفكير الإيجابي لعدد من رواد الأعمال في حاضنة الأعمال في قاعة التدريب في 12 أيلول 2011. تركز



هذه الدورة على المفاهيم الأساسية في التفكير الإيجابي وفوائده ، والتعريف بأشكال التفكير الإيجابي وتطبيقاته مع عدة من التمارين. شارك في الدورة أحد عشر متدرجاً ممثلاً عن عشرة شركات محتضنة وكان تقييم الدورة جيداً بشكل عام.



## نظمت الحاضنة محاضرة قانونية للشركات 25 أيلول 2011



نظمت إدارة الحاضنة محاضرة قانونية بعنوان الخطوات القانونية لتأسيس الشركات في مقر حاضنة الأعمال في قاعة التدريب لرواد الأعمال المنتسبين للحاضنة في 25 أيلول 2011 وقامت المحامية ألاء عجیل بتقديم المحاضرة ، وتضمنت المحاضرة عرضاً تقديمية عن أنواع الشركات الفردية وشركات الأموال والفرقوقات بينها ومعلومات عامة عن كيفية الحصول على السجل التجاري وشارك عدد من المحتضنين في المحاضرة وكان تقييمها جيد وطالب المحتضنون بأن تتبعها محاضرات وأمثلة عملية عن شركات قائمة أو شركات محتضنة والتوصيف المناسب لنوع الشركة.

## ما هي روح المبادرة

الأولى لخلق فرص العمل، وتنمية الدخل، وتحفيض مستوى الفقر، لذلك فإن الدعم الحكومي للمبادرة في الأعمال يشكل استراتيجية حاسمة للتنمية الاقتصادية.

وكما قالت اللجنة الاستشارية للأعمال والصناعة إلى منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD) عام 2003 ، إن (السياسات الرامية إلى تشجيع وتنمية روح المبادرة ضرورية لخلق فرص العمل وللتنمية الاقتصادية). ويستطيع المسؤولون الحكوميون تأمين حواجز لتشجيع المبادرين على المخاطرة بمحاولة إنشاء مشاريع جديدة. ومن بين هذه الحواجز القوانين التي تفرض تطبيق حقوق الملكية وتشجع قيام نظام سوق تنافسي.

قد تؤثر أيضاً ثقافة المجتمع الأهلي على مقدار روح المبادرة القائمة ضمنه. فقد تبرز مستويات مختلفة من روح المبادرة الموجودة من الاختلافات الثقافية التي يجعل المبادرة مفيدة شخصياً إلى حد ما. فالمجتمع الأهلي الذي يمنح المركز الأعلى لأولئك الموجودين في أعلى المؤسسات الهرمية القائمة أو الذين يملكون الخبرة المهنية قد تثبط همة المبادرين. ومن المرجح أن يتم تشجيع روح المبادرة عن طريق الثقافة أو السياسة التي تمنح أعلى تقدير للفرد العصامي

هذه النظرة الشاملة هي الأولى في سلسلة مقالات مؤلفة من صفحة واحدة حول العناصر الأساسية للمبادرة. تجمع كل مقالة تفكير أصحاب النظريات من الاقتصاديين في المسار السائد مع نماذج من الممارسات الشائعة حول روح المبادرة في بلدان عديدة.

ظهر مفهوم المبادرة في الأعمال التجارية في القرن الثامن عشر وتطور معناها منذ ذلك الوقت. يعتبر الكثيرون هذا المفهوم بأنه مساوٍ لقيام المرء بفتح شركة خاصة به. لكن معظم علماء الاقتصاد يعتقدون بأنها أكثر من ذلك.

في نظر بعض علماء الاقتصاد، يكون المبادر في الأعمال التجارية هو المرء الذي على استعداد لتحمل المخاطر المرتبطة عن إطلاق مشروع جديد في حال توفرت فرصة كبيرة لتحقيق الربح. ويؤكد آخرون على دور المبادر كمبتكِر يقوم بتسويق ابتكاره. ولكن عددا آخر من علماء الاقتصاد يقولون إن المبادرين في الأعمال يطورون سلعاً أو عمليات جديدة يطلبها السوق وليس متوفرة حالياً.

في القرن العشرين، ركز عالم الاقتصاد جوزف شومبيتر (1883-1950) على كيف أن حماس المبادر للابتكار والتحسين يحدث ثورة وتغييراً. اعتبر شومبيتر أن روح المبادرة هي بمثابة قوة «تدمير خلاقة» يجري المبادر (ائتلافات جديدة)، مما يساعد في جعل الصناعات القديمة بالية. ويتم تدمير الطرق الراسخة للقيام بالأعمال بفعل استحداث طرق جديدة أفضل للقيام بها.

-1909- نقل الخبر في الأعمال التجارية بيتر دروكر (1905) هذه الفكرة إلى أبعد من ذلك ووصف المبادر بأنه فرد يبحث فعلاً عن التغيير، ويستجيب إليه، ويستغل الفرصة السانحة للتغيير. نظرة سريعة إلى التغيرات الحاصلة، في قطاع الاتصالات من الآلات الطابعة مروراً بالكمبيوتر وصولاً إلى الإنترن特، تصور هذه الأفكار.

يتفق معظم علماء الاقتصاد اليوم على أن روح المبادرة ضرورية لتحفيز النمو الاقتصادي وتأمين فرص العمل في كافة المجتمعات. ففي العالم النامي تُشكّل شركات الأعمال الصغيرة الناجحة المحركات

### Facebook

<http://www.facebook.com/?ref=home#!/group.php?gid=128512141264>

### LinkedIn

<http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=3712327>